

# 无锡贸促信息

NEWSLETTER CCPIT & CCOIC WUXI BRANCH

2023年第8期 (总第435期) 2023年8月



无锡贸促 国际商会

主办: 中国国际贸易促进委员会无锡市委员会  
中国国际商会无锡商会  
无锡市会展业发展办公室

网址: <http://www.ccpitwx.org>

苏出准印: JSE-0005036 (内部资料)

## 我会拜访外国驻沪总领事馆和商务机构

近日, 我会会长钱前率队赴上海拜访英国、韩国驻沪总领事馆, 德国、意大利、新加坡、澳大利亚、美国、日本等国贸易投资促进机构、商协会和跨国公司, 就进一步加强交流合作进行深入探讨。韩国驻上海总领事馆总领事金英俊、英国驻上海总领事馆副总领事莫娜、德国联邦外贸与投资署上海联络处首席代表罗茵如、意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表迪嘉庆、新加坡企业发展局副司长杨燕仪、新加坡中华总商会上海代表处主

任黄非、澳大利亚贸易委员会上海代表处首席代表刘冰、上海澳大利亚商会首席执行官林世文、上海伊藤忠商事有限公司董事长石桥忠、卡特彼勒上海分公司政府事务区域总监刘燕等分别接待了钱前一行。



钱前介绍了江苏省及无锡市近年来经济社会发展情况, 对各机构长期以来对贸促会工作的关

心和支持表示感谢, 并诚挚邀请各机构参加将于今年9月在南京举行的江苏省贸促会建会六十周年

庆典暨江苏省贸促会与境外机构、跨国公司交流合作会, 以及11月在无锡举办的中国(无锡)国际新能源大会暨展览会等活动。他表示, 贸促会是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁, 是促进开

放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量, 希望能与各机构务实紧密合作, 推动经贸投资往

来。他还热忱欢迎各机构组织代表团来江苏考察指导, 深入了解江苏特别是无锡的营商环境和自然人文资源, 为企业开展贸易投资创造更多机遇。

各机构纷纷表示将积极发挥牵线搭桥作用, 推动各自国家加强与江苏的对接互动, 搭建更多元交流平台, 共享贸易、投资、政策等信息资源, 实现共赢发展。

我会副会长王雪松、省贸促会国际联络部有关负责同志参加活动。

## 强作风·优服务·促发展 市贸促会: 发挥展览展会主阵地功能, 助推会展经济高质量发展

习近平总书记在江苏考察时强调, 要完整准确全面贯彻新发展理念, 继续在改革创新、推动高质量发展上争当表率, 在服务全国构建新发展格局上争做示范, 在率先实现社会主义现代化上走在前列, 奋力推进中国式现代化江苏新实践, 谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。无锡市贸促会(会展办)第一时间组织专题学习, 全面传达学习习近平总书记考察江苏时的重要讲话精神, 紧密结合无锡市高质量发展和高水平对外开放要求, 积极发挥展览展会主

阵地功能, 动员引领全体干部职工在中国式现代化无锡新实践贡献贸促担当。

通过会展激发经济动能, 会展经济是衡量城市发展程度、开放程度和城市活力的重要指标。今年以来, 在市委市政府的关心指导下, 市贸促会(会展办)紧密围绕助力产业和促进消费两大主题, 深入做好“会+展”融合、“产+展”融合这篇大文章, 推动会展业持续向市场化、专业化、数字化、品牌化、国际化迈进。目前, 我市已成功举办了无锡太湖国际机床及智能工业装备产业博览会、无锡国际新能源电动车展览会、

全国微型汽车配件展览会等重点产业会展活动。其中, 中国合成树脂新材料产业发展大会暨展览会邀请10多位院士和智库专家来锡分享交流, 来自全国31个省、自治区、直辖市的180余家大型新材料、研发、生产企业参展, 展会面积24600平方米, 展会意向成交额2.2亿元。围绕消费者实际需求, 我市举办了多场车博会、家博会、农博会等大众喜闻乐见的传统消费展会。其中, 五一车展作为无锡地区今年上半年规模最大的专业汽车展会, 也是近三年来人气最旺的一届车展, 在4天的展期里, 入馆参观观众近5.5万人(下转第2版)

## 市贸促会(无锡国际商会): 为企业出海保驾护航, 助推高水平对外开放

今年以来, 无锡市贸促会在市委市政府坚强领导下, 深入学习贯彻党的二十大精神, 结合习近平总书记考察江苏时的重要讲话精神, 着眼国际形势发展和高水平对外开放要求, 不

断提升商事法律服务水平, 擦亮国际商事法律服务品牌。

优化便企服务模式, 提高服务效率

梳理编制RCEP等自贸区优惠原产地证操作指

南, 推动“两证合一”“自主打印”等流程再造, 切实为企业减手续、增便利, 原产地证自主打印率达到96%, 居全国前列。开通自贸协定服务专线, 提供在线(下转第4版)

为进一步加强意识形态工作, 落实党管意识形态原则, 近日, 无锡市贸促会组织召开2023半年度意识形态工作专题会议, 会议由会党组成员、副会长邹惠之主持, 会党组成员、副会长龚智杰代表党组作半年度意识形态工作总结和下一步工作部署。会党组班子成员, 市贸促会党支部、无锡国际商会党支部全体党员参加会议。

会议邀请市委讲师团袁伟副团长进行授课, 袁伟同志以《坚定不移做好新时代意识形态工作》为题, 从意识形态的概念、意识形态工作当前形势和主要任务等几个方面进行深入解析, 帮助贸促会广大干部群众进一步学习和深刻领会习近平总书记有关意识形态工作的论述精神, 为在新形势下科学应对各类风险挑战, 统一思想、明确责任、狠抓落实, 做好意识形态工作提供有益参考。会议还传达了学习了《中共无锡市委办公室印发关于当前我市意识形态领域情况通报的通知》精神。

会议强调, 意识形态工作是党的一项极端重要的工作, 关乎旗帜, 关乎道路, 关乎国家的政治安全。

一要充分认识到做好意识形态工作的极端重要性, 推动意识形态工作责任制落实, 强化意识形态工作的领导权和主动权, 切实维护好、巩固好无锡贸促系

统意识形态领域的安全稳定。

二要进一步深化党的创新理论武装, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 把学习马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大精神作为必修课, 引导党员树立正确的世界观、价值观、人生观。

三要进一步加强意识形态阵地全面监管, 加强对网络舆情的监管, 加强对信息发布的意识形态审核把关, 在党员思想、行为出现苗头性、倾向性问题时及时进行疏导, 对重要时间节点将出现的问题进行前瞻性专题分析判断。

四要进一步加大正面宣传。紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神在贸促领域的贯彻落实情况、亮点工作成效等方面, 树立贸促工作良好形象。

## 市贸促会召开2023半年度 意识形态工作专题会议

## 无锡国际商会第七届会员代表大会预通知

各会员单位:

无锡国际商会第七届会员代表大会拟于2023年9月27日在无锡君来世尊酒店召开, 详情敬请关注“无锡贸促 国际商会”微信公众号。

## 高质量发展企业风采

全市唯一！江苏红豆实业股份有限公司  
获评国家级荣誉

近日，商务部正式公布最新一批“电子商务示范企业”名单，包括江苏红豆实业股份有限公司在内的全国132家电商行业翘楚企业入选，其中江苏省12家，无锡市仅1家。

江苏红豆实业股份有限公司（以下称红豆股份）是红豆集团（江苏省重点企业集团，国务院120家深化改革试点企业之一）的

下属核心子公司。红豆股份以品牌运营及服装制造为优势，形成红豆男装全域零售、红豆职业装定制两大主营业务。近年来，红豆股份持续打造线上线下融合发展的智慧新零售生态圈，通过构建智慧体验型

门店，结合社交电商、直播等电商新业态实现线上线下双向引流。在数智化转型的驱动下，作为中国服

装行业“舒适男装赛道开创者”，红豆股份正逐步打造以零售业务为主导的全价值链信息系统，充分激活转型发展的“关键增量”，全力拥抱数字化新零售。

“电子商务示范企业”评选，意在打造促融合、促民生、促发展、促振兴、促环境、促开放的多方向示范企业。

## 爱尔兰中国科学技术交流协会到访我会

8月22日上午，爱尔兰中国科学技术交流协会会长陈文和 SHAMROCK GREENTECH 副总裁 FINBARR CLEARY 一行到访我会，无锡市贸促会副会长龚智杰、无锡新能源商会副秘书长刘洋接待了陈会长一行，双方进行了友好愉快的交流。

陈文会长表示此行主要目的是为爱尔兰新能源代表团参与11月1-4日的无锡新能源大会进行前期工

作交流沟通。届时，爱尔兰中国科学技术交流协会将组织 CORK 市市政府、爱尔兰第二大光伏企业 PV GENERATION、光伏贸易商 SHAMROCK GREENTECH、欧亚创新教育协会等10余家单位参与本次大会。其中，爱中科协、PV GENERATION 和 SHAMROCK GREENTECH 还将在展会上进行联合展览，在主论坛、新能源国际合作论坛等

与国内新能源同行进行推介交流，与国内供应商进行面对面贸易洽谈。

龚智杰副会长感谢陈文会长对新能源大会的持续关注和积极参与，并向爱尔兰客人详细介绍了今年新能源大会的筹备情况，对爱尔兰新能源代表团将无锡作为其中国行最重要一站深表感谢，并表示无锡市贸促会将为代表团在锡期间开展贸易对接、商务交流提供周到和专业的服务。

受台风天气影响，华北区域连续遭受特大暴雨自然灾害，其中，受灾较为严重的是河北涿州，受灾人数多达13.39万，形势尤为严峻。

洪水无情人间有情，宝购集团上下一心，誓与涿州共克困境。在得知涿州地区发生灾害后，宝购集团创始人兼CEO丁倩瑛女士心急如焚，辗转难眠。作为90后年轻的创业者，她深知自己要肩负起公共责任，立即调动一切资源，发挥金桥作为华东地区最大的零售集散中心的优势，仅用短短几个小时便从各处调拨购得1500箱共计15万元的消毒水，并调拨车辆，从无锡金桥国际食品城驶出，于次日凌晨抵达受灾地区。

创业数年来，宝购集团始终致力于为行业转型升级作出突出贡献。面对困境抑或是天灾，都尽一切可能提供援助，从武汉疫情、上海疫情到本次涿州受灾。相信通过全国人民众志成城的努力，涿州地区很快能重建家园。在未来的日子里，宝购也将带着这股温暖与善意，继续在新零售赛道发光发热，努力成长为一家有温度、有情怀的行业变革者！

我会常务理事单位宝购集团驰援涿州

强作风·优服务·促发展  
市贸促会：发挥展览展会主阵地功能，助推会展经济高质量发展

（上接第1版）次、成交总量超2100辆、成交总额超2.8亿元。

## 融合会展助力产业发展

今年以来，市贸促会（会展办）聚焦“465”现代产业集群发展，围绕“一产业集群一品牌活动”，整理产业图谱，组建产业招展引会工作专班，制定产业招展引会计划表，不断加强与国家级行业协会和市级各重点产业链主管部门的联系与合作，鼓励新办产业会议与展览，支持培育以现代产业集群为主题的会展项目。截至7月底，我市举办会展活动139个，同比增长504.35%。符合“465”产业主题的会展活动46个，同比增长411.11%；消费主题的会展活动32个，同比增长700%，展览现场成交金额32.44亿元。专业会议累计现场签约项目266个，协议金额959.4亿元。下半年，第三届中国集成电路设计创新大会、航空航天（无锡）产业创新发展大会已陆续启动，世界物联网博览会、中国（无锡）国际新能源大会暨展览会等本土品牌展会也成为物联网、新能源等领域重要的国际合作交流平台，会展产业的“加乘效应”将持续推动我市重点产业集群发展。

## 赋能会展精准项目对接

今年以来，市贸促会（会展办）围绕产业强市主导战略和国际消费中心城市建设，发挥会展在集聚资源、汇聚人才、凝聚动能方面的积极作用，先后赴上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会深圳特展、第十一届中国电子信息博览会、上海国际车展、中国国际医疗器械展览会、中国国际服装服饰博览会等专业展会现场，有针对性地对接了法兰克福（上海）展览公司、中电会展与信息传播公司、中展集团华港公司、上海国际展览集团、国药励展、中国服装协会等多家产业会展项目主办方。成功吸引中国合成树脂新材料产业发展大会暨展览会、亚洲燃气轮机聚焦决策者千人大会暨展览会、深基础工程发展论坛暨全国基础工程装备展览会等专业展会项目落地无锡，实现了新材料和高端装备产业领域品牌会展的新突破。

## 利用会展搞好城市推介

今年以来，市贸促会（会展办）先后带领无锡会展企业参加了中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（“三新展”）、中国会展经济合作论坛（CEFCO）、中

外会展投资合作洽谈会、中国会议产业大会、中国国际会展业创新发展大会、中国会展经济研究会博鳌年会等专业会展交流合作活动，充分利用各类会展交流平台，通过主题演讲、嘉宾对话、设立展位等多种形式，宣传推介无锡会展的优质环境，讲好无锡故事，展现无锡品质，不断擦亮无锡会展的城市名片，会展城市的形象得到广泛认可。我市荣获中国最受青睐会奖目的地、2022年度中国最具影响力会展城市、2022年度金五星优秀会展城市等奖项。

## 借助会展推动联盟合作

上半年，市贸促会（会展办）举办苏锡常会展业一体化发展联盟工作会议，邀请来自中国会展经济研究会、江苏、广东、浙江、四川等会展协会参会，推动各地会展信息的共享与对口资源的融通。积极参加长三角会展联盟交流会和国际会展业CEO上海峰会等会展活动。在中国国际消费品博览会期间，与南京、杭州、成都、昆明、三亚等城市会展促进机构共同签订了国际会奖目的地城市协同发展战略合作协议，积极助推会展行业、会展经济高质量发展。

## 深耕会展提升专业能力

今年3月，市贸促会（会展办）联合中国会展经济研究会成功举办第二届中国（无锡）会展目的地建设大会，本届大会是疫情防控政策优化调整以来会展界首个全国性行业活动，来自国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、全国会展业标准化技术委员会、英富曼集团等国内外知名会展机构和企业参会并参与演讲、交流，吸引了北上广深等全国各地会展主管部门、贸促机构、商协会组织、综合服务商和高校的300余名嘉宾到场参会，12.8万名会展专业人士在线观看并积极参与互动，在业界引起了强烈反响。新华网、学习强国、中国新闻网、中国贸易报等10余家主流媒体及行业专业媒体均进行了现场采访报道或转载。大会期间多家全国知名机构、协会、企业与我市相关部门、企业进行了合作签约。本次大会，充分展示了无锡深厚的产业基础、良好的营商环境和丰富的会展文旅资源，有力地推动了我市会展业国际化水平和高质量发展。

## 聚焦会展加强政策服务

今年以来，市贸促会（会展办）赴中国国际消费品博览会、中国进出口交易会（春季）等国

家级展会现场进行无锡会展扶持政策宣传推介。在消博会期间，通过分会场进行无锡会展营商环境及奖补政策的宣介。在“三新展”、CEFCO、中外会展投资合作洽谈会、中国会议产业大会上设立展位进行专题推介，全方位、多角度宣传推介无锡会展的优质环境。举办会展政策宣讲会进行政策内容解读，及时将最新政策接入“无难事、悉心办”锡企服务平台（惠企通），借助平台政策标签体系，将政策更广泛、更精准地推送到符合条件的企业手中，打通政策落地和服务企业的堵点，更好地解决“政策找不到、看不懂”“政策不知道、享不到”等问题。

下一步，市贸促会（会展办）将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，弘扬伟大建党精神，积极探索会展发展的新业态、新模式，发挥会展业在稳定产业链供应链资金链信息链、构建全国统一大市场和提升城市能级方面重要作用，切实提升办会办展能力水平，聚焦“465”现代产业集群建设，深入推进招展引会，深化与有关行业协会的交流，加快打造“长三角会展目的地领先城市”。

## 我会副会长单位 江苏俊知技术有限公司 紧急驰援河北 助力灾后通信恢复

受台风“杜苏芮”影响，京津冀地区出现连续强降雨天气，河北多地洪涝地质灾害严重，部分地区交通、通信受损，防汛抗洪形势严峻。作为行业领军的企业，江苏俊知技术有限公司第一时间与当地运营商取得联系，调集骨干力量，紧急生产灾区急需的通信传输产品，安排专车驰援，为灾后通信抢修提供物资保障，助力当地生产生活秩序恢复正常。

## “千企万人海外商洽拓订单”行动之境外参展 2023 美国拉斯维加斯国际时装及面料展

2023年8月7-9日，为期三天的美国拉斯维加斯国际时装及面料展 Sourcing@Magic (以下简称 Magic Show) 圆满落幕。无锡市贸促会组织我市恒田企业、泽华经贸、日晖纺织等13家纺织服装企业盛装参展，展品涵盖各类服装、面料、服饰配件、家用纺织品等类别，展出面积达180平方米。

Magic Show 作为我会重点组织的参展项目之一，是全球历史最悠久的专业服装及面料展览会。现已发展成为世界上最大的集男装、女装、童装、前卫时装及服装面料为一体的专业服装类综合展会，面向北美服装市场，并辐射整个美洲地区和欧洲地区，在全球服装业具有权威地位。本届展会包含多个展品区域：ACC (服饰区)、FTP (面辅料区)、Knits (针织区)、Woven Shirts (衬衫区)、Bottoms (下装区)、Dress-It-Up (女装区)、Leather/Outwear (外套区)、Children's (童装区)、Intimates (内衣区)

等等，吸引了来自全球多个国家和地区数以万计的专业买家前来参观洽谈。观众主要为进口商、批发商、商店采购商。根据不完全统计，约52%的展会专业买家是副总裁级别以上的公司决策者，约一半以上的客商在展会现场下单。一次见面胜过千封邮件，为期三天的展会，无锡展团的企业与来自美国、加拿大、墨西哥及欧洲等地的150余位新老客户开展了200余次洽谈，获得意向订单60余笔，达成意向成交额980万美元。参展企业普遍反映通过与客户面对面地交流洽谈，不仅宣传推销了自身产品，巩固了老客户，开发了新客户、还了解了各自产品北美市场情况，为企业调整参展思路，使产品适应北美市场需求，进一步开拓业务打下了基础。

无锡恒田企业发展有限公司此次首次参加 Magic Show，企业高度重视，为了获得最好的展出效果，带来了企业最新的研发成果，展示了成衣，面料两个板块，通过创新的展位

## 第三十六期经贸大讲堂（无锡）成功举办

为帮助企业更好地了解掌握知识产权涉税和商业秘密相关政策，提升企业知法守法和依法维权的能力，近日，由我会主办的经贸大讲堂第三十六期成功举行，本期大讲堂主题为商业秘密与知识产权涉税政策解读，共吸引了线上线下210余人次收看了本期讲座。

江苏悦通会计师事务所有限公司合伙人吴剑波为大家详细讲解了知识产权涉税政策；北京市炜衡（无锡）

律师事务所律师吴少峰通过相关案例详细解读了商业秘密。随后演讲嘉宾和主持人一起解答了现场和在线观众提出的相关问题。

经贸大讲堂自开办以来已连续举办36期，采取线上线下相结合的方式，围绕新政策、关务合规管理、财税合规管理、知识产权保护、跨境电商、汇率市场、企业管理、跨国投资、绿色双碳等热点话题开展互动交流，助推我市外向型经济高质量发展。

2023年7月11-13日，由中国纺织进出口商会主办，江苏省商务厅联合主办的第23届澳大利亚中国纺织服装服饰展在悉尼国际会展中心成功举办。无锡市贸促会一如既往助力企业抢订单拓市场，组织13家无锡纺织服装企业盛装参展，展品涵盖各类服装、家用纺织品、面料、鞋类等，参展成效显著。

自2001年开始，澳大利亚中国纺织服装服饰展已经成功举办了23届，形成了自身独特的风格，得到了国内参展企业和当地采购商的认可。本届展会以服装和家纺、家居装饰为基本类别，展览面积约6750平方米，共有来自江苏、浙江、广东、福建、山东等地的323家企业参展，展位总数达350个，其中服装展位272个，家纺家居装饰展位78个。展品类别包括休闲装、西装、运动装、女装、童装、内衣、泳装、工装/制服、家纺、面料、鞋、箱包、帽子、围巾等多个品类。三天的展期累计吸引了4251名专业客商到会，客商主要由批发商、制造商、独立零售商、连锁零售商、进口商、代理商和网络零售商组成。

澳大利亚是我国第六大纺织服装出口市场。2023年1-5月，中国对澳大利亚出口纺织服装金额达32.39亿美元，同比增长5.77%。澳展的举办为中国企业拓展澳大利亚市场提供了有效平台，面对疫情后首次在南半球冬季举办线下展，我市企业参展积极性高涨。为

了获得更好的展出效果，无锡展团的参展企业精心准备展品，通过创新的展位布置突出各自的产品特色和企业形象。在为期三天的参展过程中，无锡展团共计接待客户128人，其中新客户91人。参展企业普遍反映通过与澳洲客户面对面地交流洽谈，不仅在澳洲市场上宣传推销了自身产品，巩固了老客户，开发了新客户、还了解了各自产品在澳洲的市场情况，为企业调整参展思路，使产品适应澳洲市场需求，进一步开拓业务打下了基础。

展会期间，我会组织参展企业参观了整个展区，以及同期举办的澳大利亚国际采购展和澳大利亚鞋类皮革展，通过市场考察，现场观摩学习交流，参展企业对行业发展趋势和澳洲市场需求有了更全面深入的认识。企业纷纷表示，澳大利亚人口稀少，市场规模不大，但价格承受能力强，对南太地区市场辐射功能强大，政治经济稳定，是企业开拓新兴市场的首选。

## 『千企万人海外商洽拓订单』行动之境外参展 2023年澳大利亚中国纺织服装服饰展

## “千企万人海外商洽拓订单”行动之境外参展 第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）



7月18日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览（北美）有限公司共同承办的第二十四届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）在美国纽约贾维茨展览中心顺利召开。本届展会为期3天，吸引了来自全球24个国家和地区的千家企业参展，展出规模近30000平方米，参展中国企业数量超780家创历史新高。无锡贸促会组织江苏红豆集团、无锡泽华经贸、江阴万润印

染、无锡欧唐纺织品等10家企业以展团形式亮相本届纽约展。纽约展是东海岸最大的服装面料采购展。本届纽约展启用贾维茨展览中心3A、3B、3D三大展馆，分为面辅料区 (Textileworld)、成品服装区 (Apparel Sourcing) 以及家纺产品区 (Hometextiles Sourcing)，展品覆盖各类纱线、面料及辅料、服装成衣及服饰、家纺成品等。展会还举办了供应链变化与趋势、创新和新技术推动可持续设计、纺织

品的未来、替代材料和应用创新、探求可持续发展、2024年采购前景展望和色彩变化等21个主题论坛活动。通过多样的互动方式与现场参展企业及专业采购商分享行业权威信息、引领产业发展布局，引起了业内专业人士的高度关注。

本次展览是中国纺织品服装企业向海外市场展示产品和扩大品牌影响力的重要平台。无锡参展企业的产品涵盖了面料、服装、服饰、童装等多个领域，且质量优良、具有竞争力。经过3天的展览，无锡展团成员在展位上与客户进行了深入的产品介绍、业务洽谈和技术交流，共计接待客户334人、订单意向约236万美元，在全力展示自身产品、了解市场需求、收集客户反馈、拓展海外市场方面取得了较大的收获。其中，江苏红豆集团是本次展团的重要成员之一，公司精心挑选了西服、衬衫、棉衣、西裤等产品参展，其产品设计独特、面料精良，深受客户青

睐。展位负责人表示：通过参加这次展会，收到比较好的效果，我们拜访了老客户、吸引了新客户，与客户面对面的交流，更好地了解客户的关注点和期望值，为我们能够提供精准的解决方案，与客户建立长期稳固的合作关系打下良好的基础。

无锡贸促会将充分发挥职能作用和资源优势，全力推进境内外专业展会，积极帮扶企业了解行情、寻找新机、拓展市场、谋求增量，提升外贸核心竞争力。

## 经贸预警

### 美国国际贸易委员会对聚酯短纤作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁

2023年8月16日，美国国际贸易委员会（ITC）对进口自中国的聚酯短纤（Polyester Staple Fiber）作出第三次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁，裁定若取消现行反倾销措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果，本案现行反倾销措施继续有效。

在该项裁定中，5名美国国际贸易委员会委员均投肯定票。2006年7月20日，美国对进口自中国的聚酯短纤发起反倾销调查。2007年6月1日，美国开始正式对华涉案产品征收反倾销税。2012年5月1日，美国对进口自中国的聚酯短纤发起第一次反倾销日落复审调查。2012年10月12日，美国第一次延长对进口自中国的聚酯短纤的反倾销

税。2017年9月6日，美国对进口自中国的聚酯短纤发起第二次反倾销日落复审调查。2018年2月23日，美国对进口自中国的聚酯短纤作出第二次反倾销快速日落复审终裁。2023年3月1日，美国对进口自中国的聚酯短纤发起第三次反倾销日落复审调查。2023年6月9日，美国商务部对进口自中国的聚酯短纤作出第三次反倾销快速日落复审终裁。

### 加拿大对华钢管桩作出第二次双反日落复审终裁

2023年8月10日，加拿大边境服务署（CBSA）发布公告称，对原产于或进口自中国的钢管桩（Steel Piling Pipe）作出第二次反倾销和反补贴日落复审肯定性终裁，裁定若取消本案反倾销和反补贴措施，涉案产品的倾销和补贴可能继续或再度发生。加拿大国际贸易法庭（CITT）预计将不晚于2024年1月17日对该案作出双反日落复审产业损害终裁。

2012年5月4日，加拿大边境服务署发布公告，对原产于中国的钢管桩发起反倾销和反补贴调查。2012年10月31日，加拿大边境服务署发布公告，对原产于中国的钢管桩作出反倾销和反补贴终裁。2017年8月28日，加拿大对原产于或进口自中国的钢管桩发起第一次双反日落复审调查。2018年1月25日，加拿大边境服务署对原产于或进口自中国的钢管桩作出第一次反倾销和反补贴日落复审肯定性终裁。2023年3月13日和14日，加拿大国际贸易法庭和加拿大边境服务署分别发布公告，对原产于或进口自中国的钢管桩发起第二次反倾销和反补贴日落复审调查。

## 市贸促会(无锡国际商会)为企业出海保驾护航，助推高水平对外开放

(上接第1版)专业咨询解答和业务办理指导，引导鼓励企业用好区域原产地累积规则，帮助企业查询、确认进出口货物在各个自贸协定下的优惠关税，提高企业通关降税便利度。截止到7月底，我会共签发各类商事证明文书及单证4.79万份；其中各类FTA优惠原产地证书1.26万份，签证总额5.80亿美元，受惠企业566家，预计可减免关税2500.28万美元。受理经贸调解案件7起，其中5起已经进入调解流程，累计涉案金额152.5万美元。

#### 加强政策宣讲辅导，确保服务效益

完善和优化服务外贸发展工作机制，发挥“中国贸促会自贸协定（无锡）服务中心”平台功能，围绕推动商事法律服务专业化、便利化，持续做好自贸协定解读，提高企业利用FTA优惠关税的便利度，帮助企业降低成本。加强对各区重点行业、重点企业和重点自贸协定国别签证数据监测分析，帮助企业做好关税筹划，指导企业提升国际化经营合规管理水平。以6月2日RCEP全面生效为契机，发挥贸促会连接政企、衔接内外、对接供需职能，持续开展RCEP政策宣讲、培训和研讨，提升企业对自贸协定的利用率。对重点受惠企业进行靶向施策并开展实地辅导，帮助红豆集团、万斯科技、福祈制药、阿法拉伐和宇寿医疗等10余家企业开展FTA关税谋划，利用RCEP证书享受关税优惠。

#### 开展商法业务培训，深化服务效能

为进一步增强我市企业合规意识和知识产权风险防范保护意识，上半年举办了“海内外知识产权专题宣讲会”等3场培训宣讲活动，企业参与人数超2000名。6月份举办了2023无锡国际商事法律业务知识专题培训班，全市350位企业代表参加。加强部门联动，在市知识产权保护中心设立知识产权保护贸促会工作站，共同为我市企业提供知识产权维权援助服务，为知识产权强市建设贡献贸促力量。

#### 铸造商法服务品牌，增强服务效力

以打造贸促法律服务品牌为牵引，加大商事法律和FTA人才储备，强化服务意识和专业能力培养，建强骨干队伍。以FTA服务项目共建和联合办理法律事务为抓手，广泛开展多元化商事法律服务工作，提升窗口服务质量。建立挂钩联系制度，深入开展“百企走访活动”，靠前服务、主动联络、精准对接，为企业开展专项化、个性化服务，窗口服务提质增效。联合人大民宗侨外工委、市商务等开展外经贸企业调研，积极配合中国贸促会开展季度中国外资营商环境调查，为中国贸促会服务党和政府决策提供支撑。

下一步，市贸促会（无锡国际商会）将持续培育营商环境，完善和优化服务外贸发展工作机制，深化和提升RCEP等自贸协定对开放型经济的促进作用，围绕推动商事法律服务专业化、便利化，持续做好自贸协定宣讲解读，推动国际商事争端解决和知识产权服务等工作，为我市企业开拓国际市场保驾护航。

## 新会员企业风采

### 无锡市德科立光电子技术股份有限公司

无锡市德科立光电子技术股份有限公司于2000年落户无锡高新区，注册资本9728万元，主营业务涵盖光收发模块、光放大器、光传输系统的研发、生产和销售，产品主要应用于通信干线传输、5G前传、5G中回传、数据链路采集、数据中心互联、特高压通信保护等国家重点支持发展领域。公司创立之初即以全球化的视野，从技术、市场、供应链等领域全方位参与国际竞争，以市场需求和技术创新推动公司不断发展。公司与中兴通讯、Infinera、Ciena、烽火通信、诺基亚、ECI等多家全球主流电信设备制造商、国内三大运营商和国家电网等国内外行业高端客户建立了良好的合作关系。

联系人：陈英  
联系电话：13951585879

## 展会邀请 | 中非(尼日利亚)产能合作品牌展览会

#### 各有关单位：

为加强中国与尼日利亚和其他非洲国家企业间的经贸往来，扩大双方的合作领域，中国贸促会拟于2023年11月7日至10日在尼日利亚拉各斯与第37届拉各斯国际贸易展览会同期同地举办中非（尼日利亚）产能合作品牌展览会，中国国际商会与江苏联亚国际展览有限公司具体承办。

中非（尼日利亚）产能合作品牌展览会

展会时间：2023年11月7日至10日

展会地点：拉各斯TBS展览中心

展会规模：512平方米

展会性质：综合性国际贸易展览会

展品类别：农产品和食品加工、电子、电器、电力设备、通信产品和网络信息产品、建筑材料、交通工具、新能源等。

为减轻企业参展负担，使参展企业更好地把经费

投入到展览的筹备，增强展出效果，贸促总会讲根据有关政策，给予收费一万块的优惠政策，含标准展架和去程单程1立方米的运输费用，特装展架、进口关税、回程运输费用及人员差旅等相关费用自理。

联系人：钱凌云 许吉民

电话：81827287 81827282



中非产能合作展报名二维码