

无锡贸促信息

NEWSLETTER CCPIT & CCOIC WUXI BRANCH

2022年第11期 (总第426期) 2022年11月



无锡贸促 国际商会

主办：中国国际贸易促进委员会无锡市委员会
中国国际商会无锡商会
无锡市会展业发展办公室

网址：<http://www.ccpitwx.org>

苏出准印：JSE-0005036 (内部资料)

贸促系统（江苏）服务外资企业政企对话会在无锡举行

为认真落实党中央、国务院关于稳外资工作的决策部署和中国贸促会、省委省政府有关工作安排，11月16日下午，贸促系统（江苏）服务外资企业政企对话会在无锡举行。江苏省贸促会会长尹建庆、江苏省外商投资企业协会会长赵进出席会议并讲话，江苏省贸促会副会长丛苏峰主持会议。江苏省发展改革委、江苏省商务厅、江苏省工信厅、江苏省生态环境厅、江苏省外商投资企业协会有关处室，无锡市相关部门，贸促系统，境外商务机构、商协会和在江苏投资的知名跨国公司等企业近80名代表参加会议。

党中央、国务院高度重视利用外

资工作。江苏是开放大省，外资企业是江苏经济发展的重要力量。尹建庆在讲话中介绍，为有效解决外资企业在华经营中遇到的困难和问题，国务院在中国贸促会设立服务外资企业工作专班，中国贸促会充分动员贸促系统开展相关工作，推进地方贸促会成立工作专班，上下贯通共同服务好外资企业。五个多月来，江苏贸促系统多措并举，创新工作，用心用情服务外资企业。紧密与省外资专班沟通，密集走访外资企业，召开外企座谈会，举办德国贸促机构和跨国公司“江苏行”等活动，做好系列外资企业调查问卷工作。截至10月份，共报送中国贸促会专班中央事权诉求46

条，省市地方事权事项311条，已推动解决248条。充分发挥国际联络、贸易投资促进、商事法律服务等渠道资源作用，加强分析研判处置、畅通问题反馈解决，持续为外资企业提供精准化、精细化服务。10月27日，中国贸促会月度例行新闻发布会发布了外资企业在中国营商环境的最新情况，90%的外资企业表示看好中国市场，这与贸促系统服务外资企业工作密不可分。

尹建庆表示，江苏贸促系统将把贯彻党的二十大精神同落实习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会上的重要视频致辞精神结合起来，增强工作创新力，(下转第2版)

11月17日，第十四届中国（无锡）国际新能源大会暨展览会上线上线下同步开幕。

江苏省副省长方伟，国家发展改革委副主任、国家能源局原局长吴新雄，无锡市委书记杜小刚等一同为大会启幕。省政府副秘书长黄澜、无锡市市长赵建军致辞。中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）副会长柯良栋、国家生态环境部应对气候变化司司长李高视频讲话。中国科学院院士沈学础，省发展改革委副主任、省能源局局长戚玉松，省贸促会（江苏国际商会）党组书记、会长尹建庆，市领导沈建、周文栋、吴红星，市政府秘书长陈寿彬，国家能源局、省有关部门负责同志以及企业界、金融界代表参加活动。

黄澜对大会成功举办表示祝贺。他说，习近平总书记在党的二十大报告中强调，要推动能源清洁低碳高效利用，深入推进能源革命，加快规划建设新型能源体系，确保能源安全。近年来江苏深入贯彻党中央、国务院决策部署，把促进新能源、清洁能源发展放在更加突出位置，着力构建清洁低碳、安全高效的能源体系，能源结构调整和减碳效果日益显现。无锡新能源大会自创办以来影响力持续提升，已成为新能源领域国际合作的重要平台。期待与会各方深入沟通交流、碰撞智慧火花，推动更多优质项目落户、更多新能源领域创新成果转化应用，携手打造具有全球竞争力的新能源产业集群，共同推动能源生产消费模式变革，助力经济社会绿色发展。希望无锡进一步发挥产业集聚优势，在新能源机制创新、产业发展、技术攻关、国际合作等方面积极探索实践，为江苏新能源产业高质量发展、构建绿色低碳经济体系作出更大贡献。

赵建军感谢大家长期以来给予无锡发展特别是新能源产业发展的关心支持。他说，无锡将以此次大会举办为新起点，全面贯彻党的二十大精神关于建设现代化产业体系和推动绿色发展的重大部署要求，坚持“双碳”引领，紧盯能源、工业、建筑、交通等重点领域，深入推进碳达峰碳中和十大专项行动；加快产业筑基，大力实施新能源产业集群发展三年行动计划，坚持“产业集群+特色园区”，滚动推进重大产业项目建设，“一链一策”补链强链延链；强化创新驱动，积极打造新能源产业技术创新、数据资产交易、检验检测“三中心”，“政产学研用”一体开展前沿技术联合攻关，促进产业链价值链向高端攀升；突出终端牵引，积极有序发展分布式光伏、储能、充电(下转第4版)

第十四届中国（无锡）国际新能源大会暨展览会成功举办

2022江苏省贸促会（国际商会）与境外机构、跨国公司交流会在无锡举行

11月16日下午，2022江苏省贸促会（国际商会）与境外机构、跨国公司合作交流会在无锡举行。江苏省贸促会（国际商会）会长尹建庆、无锡市政府副市长卢敏致辞。江苏省贸促会（国际商会）副会长丛苏峰主持会议。

江苏省贸促会（国际商会）与境外机构、跨国公司合作交流会是省贸促会多年来搭建和发展的一个高层次

机制化交流平台，自2011年以来已举办九届，是我省外经贸企业与境外商务机构增进了解、孕育合作的品牌盛会。本次交流会以“‘苏’写现代化新篇章，共绘贸易投资新图景”为主题，围绕贯彻落实党的二十大精神，高质量做好服务外贸、外资企业相关工作开展交流研讨。江苏省及无锡市相关部门，美国、英国、德国、加拿大、荷兰、韩国、新加坡、阿联

酋等国贸易投资促进机构和商协会驻华代表，外资企业和我省企业家代表以及贸促系统负责人近130位中外嘉宾参会交流。

尹建庆在致辞中表示，刚刚胜利闭幕的党的二十大，擘画了以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，在新的时代起点上，江苏省贸促会将携手推动双循环格局下高水平对外开放、加强产(下转第4版)

2021年中国城市会展业竞争力指数发布,无锡蝉联地级市第二

近日，由中国会展经济研究会主办的2022中国会展城市产业合作峰会暨会展城市竞争力指数发布活动在成都举办，本次大会以“新征程 共创城市经济新蓝图”为主题。大会发布了《2021年中国城市会展业竞争力指数报告》及研究成果。报告显示，无锡在118个地级市会展业竞争力指数

排名中位列第二位，在城市宏观环境竞争力指数和会展综合服务竞争力指数中排名全国前列。该报告自2019年按城市行政级别细分出地级市类别以来，我市已连续三年获得此项殊荣。

近年来，无锡会展业深入贯彻长三角一体化发展战略和产业强市主战略，紧紧锚定“现代化国际化区域会

展中心城市”的目标，依托产业基础和资源禀赋，聚焦“465现代产业集群”，围绕重点产业领域、产业链的重点环节，集聚优质会展资源，加强“会商旅文体”联动、“展会节赛演”协同，全面提升会展产业竞争力和带动力，在开放型经济高质量发展中主动担当作为。

经贸大讲堂第二十八期预告：

浅谈合理商业逻辑下的财税合规

时间：2022年11月30日13:30-16:00
主题 & 大纲：
主题：浅谈合理商业逻辑下的财税合规
主讲人：江苏悦通会计师事务所董事长 蒋薇倩

大纲：
1、政府大数据监管的逻辑；
2、企业组织架构及商业架构的数据流向；
3、以案说法话风险；
4、企业如何防范财税

风险。
参与方式：本期讲座以线上直播方式进行。您可以扫描二维码进入直播界面观看。
联系电话：18961708700



经贸大讲堂

省贸促会副会长黄政一行来锡调研跨境电商产业

2022年11月10日至11月12日,省贸促会副会长黄政带队来无锡调研跨境电商产业。黄政一行深入产业园区,了解企业经营情况、对接企业服务需求,探讨产业发展思路。我会副会长王雪松、邹惠之分别陪同调研。

黄政一行先后来到梁溪区跨境电子商务产业园、经开区跨境电子商务产业园和伽力森主食企业有限公司。梁溪区跨境电子商务产业园是我市跨境电商综试区建设中的重要节点,已列入跨境电子商务“两核、五圈”发展规划中,担负着建设跨境电商产业集聚区、招引行业龙头企业、搭建平台产业链的重要任务,其依托梁溪区商贸及旅游资源,采用政企合作模式,于今年3月挂牌成立,目前,园区的主要入驻企业有敦煌网、洋码头等。经开区跨境电商产业园是无锡梦

想乐园创业有限公司与经开区管委会合作的实体跨境电商赋能产业园,由梦想乐园旗下子公司大渠供应链(无锡)有限公司负责运营。依托阿里巴巴国际站、eBay、亚马逊、谷歌、江苏省电子商务协会跨境电商专委会等资源打造跨境电子商务产业链和生态链,推动经开区外贸企业转型升级。伽力森是一家依托国际化精英研发团队,有机整合全球优质食品资源,拥有精良生产技术准备,倾力“质”造彰显全球各地区膳食特征的绿色食品企业,入选“农业产业化国家重点龙头企业名单”。

黄政分别与园区企业敦煌网、大渠供应链和伽力森负责人座谈交流,介绍了贸促系统在推动外贸新业态、新模式方面的工作,认真听取了企业遇到的困难和问题,并征求了意见建议。希望企业充分发挥自

身优势,聚焦用户需求,不断创新产品研发,开拓国内国际市场,为全球客户提供高品质的产品和解决方案。

调研期间,黄政组织召开无锡-北美跨境电商研讨会,我市锡山区商务局负责同志、锡山开发区招商局负责同志、美国新蛋集团中国区负责人与我会贸易投资促进部相关同志就我市电动自行车等产业开拓北美市场、加强国际合作进行了深入探讨,并就积极推动美国新蛋集团运营中心落地江苏作了交流。黄政希望新蛋集团利用在北美等地独特的渠道优势,与锡山区两轮车等优势产业相融合,实现互补合作、发展共赢,助力无锡产业高质量发展和国际化市场开拓。

在锡期间,黄政一行还参加了“2022长三角跨境电商行业发展峰会和2022长三角跨境电商交易会”。

当前国际疫情和世界经济形势依然严峻复杂,世界经济前景充满不确定性和风险。为贯彻落实中央、省、市关于稳外贸稳外资的决策部署,帮助我市广大企业更好把握当前世界贸易发展形势,熟悉RCEP应用规则、运用规则化解贸易风险,合理降低成本,提高产品国际市场竞争力,11月2日,由我会联合江苏省贸促会、滨湖区商务局、滨湖区贸促会、中国信保无锡办事处共同举办的“RCEP政策宣讲会”在无锡滨湖区顺利举行,我市外经贸企业代表参加了此次宣讲会。我会邹惠之副会长出席了本次宣讲会,滨湖区产业投资促进中心(区贸促会)主任陆原致辞,会议由滨湖区产业投资促进中心(区贸促会)副主任刘艳主持。

宣讲会上,江苏省贸促会发展研究部张超部长就当前疫情下全球经贸形势与产业链进行了分析研判,重点剖析了美欧市场的运行及发展趋势,并围绕如何运用RCEP规则开拓新市场等问题作出分析;江苏省贸促会签证专

员、中国贸促会原产地工作组FTA工作小组成员汪丽围绕企业如何利用RCEP等自贸规则提升市场竞争力展开深入解读;中国信保无锡办事处业务一部副经理包晗就中国信保及出口信用保险、RCEP国别风险概况及典型案例、中国信保政策工具进行了讲解和介绍。

与会企业代表反映此次宣讲会内容信息量大、针对性强,对企业在后疫情时期拓展外贸业务有很强的实用性和指导性。下一步无锡市贸促会将聚焦RCEP落地实施,进一步发挥职能和资源优势,持续开展商事认证、涉外法律服务、贸易投资促进、宣传培训推广等工作,助力RCEP释放更多红利,促进我市开放型经济高质量发展。

无锡国际商会物联网专业委员会举办沙龙活动

为进一步发挥中国国际商会无锡商会(无锡国际商会)物联网专业委员会职能,深化专业技术引领,促进企业交流与合作,助力产业高质量发展,11月10日,无锡国际商会物联网专业委员会主任单位无锡物联网产业研究院,联合九众九机器人有限公司举办了商务沙龙活动。邀请了佳利达物流、百高新材料、中设机械、鼎邦科技、恺易物联网、金盟进出口、无锡职院等单位负责人参加了该活动。座谈会由无锡物联网产业研究院副院长陈书义主持,我会邹惠之副会长参加了本次活动。

活动中,邹惠之副会长介绍了贸促会、国际商会的工作职能以及无锡国际商会专业委员会的设立背景、作用发挥和活动形式。无锡物联网产业研究院副院长陈书义介绍了研究院发展历程、科研团队,详细介绍了研究院在参与国内外标准制定方面发挥的重要作用。九众九机器人有限公司张正峰董事长详细介绍了企业产品、业务范围、成长历程和发展战略。各参会企业负责人就各自企业情况、合作意向进行了座谈交流,并就充分发挥各自优势,进一步深化产业合作达成共识。随后,各参会企业负责人在九众九机器人有限公司常务副总

陈谷华的带领下参观了九众九机器人生产车间,学习了九众九先进的管理模式、与时俱进企业升级模式和精密智造的工匠精神,对其先进的生产技术和管理模式赞叹不已。

今年以来,为了更好地服务企业,无锡国际商会和无锡国际商会物联网专业委员会力求在扩大服务中提升效能、在精准服务中提升效益、在创新服务中提升效果。在国际商会的建设发展中,面向所有的行业企业和商会、协会,广泛地吸纳会员,形成集聚效应、规模效应、示范效应和品牌效应,不断激发会员企业的市场活力和产品竞争力。在原有的贸易投资促进、出证认证服务、商事法律服务、信息咨询调研和组团参展办展等业务的基础上,着眼高质量发展和高水平对外开放,以加快构建新发展格局、促进地方经济建设出发,进行全会员、多维度、综合性服务,着力在完备产业链、畅通供应链、提升价值链和培育创新链上深化职能作用的发挥。汇集资源、盘活资源,开拓市场、挖掘潜能,充分激发国际商会会员活力和内生动力。发挥服务型行业企业的专业优势,深耕市场资源,深化服务领域,拓展服务市场、创新服务项目、开发服务产品、提高服务水平。不断激发研发创新能力、提高产品竞争力、扩大企业影响力和增强商会凝聚力。

日前,无锡国际商会面向无锡“465”现代产业体系发展,成立以无锡四大地标产业和六大优势产业为重点的专业委员会,遴选无锡国际商会理事以上的相关产业企业担任专业委员会的主任和副主任单位,旨在充分发挥国际商会的资源优势、平台

价值和职能作用,发挥知名企业的标杆引领和示范作用,以活动激发活力,以活力凝聚合力,以合力推动产业。通过专业化服务、精准化对接、特色化项目和新颖性方式,不断提升服务会员企业的质量效果和能力水平。

无锡国际商会专业委员会的活动主要围绕“五业”开展。一是开展专业技术交流。面向企业的研发人员、创新团队、技术骨干、业务能手,以及相关产业技术领域的专家、学者,开展学术研讨活动,为企业的技术创新营造良好的学术氛围,提升企业创新能力。二是进行企业走访宣传。通过企业走访调研、企业家座谈交流,了解企业生产经营状况,充分发挥沟通政企的职能作用,为企业发展纾困解难,为企业发展营造良好的营商环境。帮助企业做好宣传,扩大企业影响力。三是服务行业牵线搭桥。从优势互补、资源融通、互利共赢的角度出发,充分发挥行业商协会功能,形成合力,提升行业竞争力。通过邀请行业相关企业、上下游企业,开展商务沙龙活动,增进友谊,密切联系。四是搞好商业信息发布。建立各专业委员会微信群、QQ群,广泛引导和吸纳企业加入专业委员会,定期发布相关的专业技术、企业概况、行业动态、商业现状、产业发展等活动信息,提供信息咨询服务。五是举办产业发展论坛。产业发展跟社会生产力发展和市场需求密切相关。着眼未来发展趋势、产业技术路径、行业市场需求等,邀请产业技术协会、高校专家,相关产业政府机构、政策研究人员、企业家代表等,对产业发展进行研讨。

贸促系统(江苏)服务外资企业政企对话会在无锡举行

(上接第1版)织密服务网络,在当好推进高水平开放的基站、架好增进政企联系的桥梁、建好促进多方合作的平台等方面全力助企排忧解难。会上,境外商务机构、商协会及外资企业代表结合自身实际,围绕完善产业链供应链、合力推动江苏高水平对外开放和高质量发展等议题提出了具体的诉求和建议。江苏省、无锡市相关部门针对境外机构、外资企业提出的问题作了回应和解答。政企双方开诚布公交换意见,增强了相互理解与信任,推动实现营商环境的优化提升和企业运营的持续稳定。

此次会议是江苏省服务外资企业工作专班重点活动之一。江苏省贸促会将发挥系统合力,主动担当作为,积极履职尽责,高质量完成服务外资企业专班“赶考卷”,为江苏实际利用外资稳中提质和全国贸促工作大局多作贡献。

广交会：线上平台服务延至明年3月

第132届广交会自10月15日在线上开幕以来，总体运行平稳，截至10月24日，广交会官网累计访客数1042万人，访问量3856万次，分别比上届增长3.27%和13.75%。

自开幕以来，超过3.5万家境内外参展企业、16大类50个展区的300多万件展品、220多个国家和地区的采购商齐聚广交会“云平台”，开展贸易合作。参展企业比上届增长40%，展品总量比上届增长10%。参展结构进一步优化，品牌企业和拥有国家级高新技术企业、中华老字号、中国海关AEO高级认证、国家企业技术中心认证的优质企业约5000

家，比上届增长5%；上传的智能产品、绿色低碳产品、自主知识产权产品分别比上届增长21%、11%和14%。本届展会的采购商来源地更加广泛，外贸“朋友圈”进一步扩大，有229个国家和地区的51万名境外采购商注册企业级信息。其中，“一带一路”沿线国家采购商达28.46万人，占比55.72%。共有80余场“贸易之桥”全球供需对接和连线展示活动。在10月18日举行的第132届广交会双循环促进活动食品行业专场线上对接会上，广州澳食优国际贸易有限公司董事总经理黄凤英说：“线上对接的时长虽然只有短短几个小时，但效

果超出预期，我对接到了7位采购商，都有明确的合作意向。”她介绍，在本次对接活动上，国内采购商对公司的特色中高端食品也表现出浓厚兴趣，这让她再次感受到国内经济韧性之强、市场潜力之大，对企业拓展国内消费市场充满信心。

据介绍，本届展会吸引境内采购商2.49万人观展，比上届增加0.9万人。举办的新能源、礼品、纺织服装、机械、汽配、家具、食品等专场活动，推介了广东、浙江、安徽等省的20余个国家外贸转型升级基地。经过前几届线上办展的经验积累，本届广交会线上平台更完善，系统更便于操作。

多家参展企业向记者表示，本届广交会云展厅进一步优化了功能，洽谈业务比往届方便。据统计，本次展会采购商发出即时沟通消息超过11.52万次，主动发布采购需求14734条，展商互换电子名片78152次。企业组织连线展示7.9万场，线上交流积极踊跃。本届广交会继续设立“乡村振兴”专区，共有来自21个省、区、市的933家企业参展，上传展品4.64万件，其中新产品1.24万件，绿色低碳产品0.99万件。许多企业通过连线展示等手段展示了形象，结识了客户、开拓了海内外市场，以贸易订单拉动产业提档升级，推动乡村产业特色化、规

模化、品牌化发展。钰柏春食品（云南）有限责任公司负责人表示：“通过广交会这一贸易促进平台，我们从云南昭通经济落后的偏远山区，进入了繁荣广阔的国际市场，见识到了更加先进的生产技术和营销手段，还结识了许多境内外意向采购商，这对拓展企业业务、扩大产品知名度有极大的帮助。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，

2022年10月25日至2023年3月15日，本届广交会线上平台将进入常态化运行阶段，除展商连线、预约洽谈功能暂停使用外，其他功能均持续开放。

2022年10月25日至2023年3月15日，本届广交会线上平台将进入常态化运行阶段，除展商连线、预约洽谈功能暂停使用外，其他功能均持续开放。

无锡国际商会专业委员会成员介绍

无锡国际商会进出口贸易专业委员会主任单位：

江苏苏豪国际集团无锡有限公司

江苏苏豪国际集团无锡有限公司，原名江苏丝绸集团无锡分公司，成立于1993年，是一家国有控股的综合性外贸进出口公司，控股股东为江苏苏豪国际集团股份有限公司。公司主营业务为外贸进出口和仓储租赁。主要外贸产品有五金机电、纺织服装、机械及配件、化工轻工等，销往全球各主要国家和地区，年贸易量

约7000万美元。公司地处市中心繁华地段，交通便利，环境优雅，保留了北仓门和青阳两大仓库，文化底蕴深厚。自有仓库面积15000余平方米，分别被江苏省人民政府和江阴市人民政府评为文物保护单位，并在无锡市梁溪区人民政府主导下开发为无锡北仓门文化创意产业园区，具备一定的社会影响力和经济影响力。

无锡国际商会进出口贸易专业委员会副主任单位：

无锡市金茂对外贸易有限公司

无锡市金茂对外贸易有限公司成立于1993年7月28日，从纺织面料出口起步，逐步发展成为一家集研发、设计、生产、销售为一体的国际化绿色纺织生产和出口企业，以“团队、技术、质量、创新”为核心，以“建设全球优秀纺织供应链”为发展目标，以“科技、时尚、绿色”的经营理念，深耕纺织近三十载，秉承精耕细作、稳扎稳打的工匠精神，成为全球家居服、宠物用品、纺织面料等专业生产领域的一颗璀璨明珠。

公司积极构建全球产业供应链，在中国，加工生产基地遍布江苏、山东、安徽、河南等地。自2000年起，在海外，先后在柬埔寨、越南、孟加拉等东南亚设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂；在东非，建立JPTE纺织埃塞俄比亚有限公司、JPGE服装埃塞俄比亚有限公司，在欧美，设立JPFL美国填充物有限公司、PMJ美国有限责任公司、美国纽约设计销售中心、英国SDD设计销售有限公司、全球纺织供应链不断完善。

公司以“客户至上、信誉第一”为宗旨，在激烈的国际市场竞争中，始终发挥“专、特、精”的优势，不断做大、做精、做强，企业产品遍布全球，市场辐射多个国家和地区，是TARGET、GAP等诸多国际知名零售商、品牌商的战略合作伙伴，成为中国纺织出口百强企业，全球宠物床生产和出口量第一，全球家居服生产和出口量名列前茅，是全球主要的衬衫面料生产商。

公司凭借独特的产品结构优势，不断完善全球供应链，积极探索新模式，业务连续多年保持增长，2021年公司完成进出口总额4.44亿美元，较2020年的3.86亿美元同比增长15%，公司发展再上新台阶！

2021年荣获“全国纺织工业先进集体”，荣获“第十届全国纺织企业创新管理创新成果”一等奖，2020年公司在“2019年中国对外贸易民营企业500强”中位列448位，入围“2021年中国服装行业百强企业”，入围“2021年江苏省服装行业五十强企业”，入围“2021无锡民营企业100强”等等。

无锡国际商会新材料专业委员会主任单位：

益帆涂料（无锡）有限公司

益帆涂料（无锡）有限公司是1999年无锡市从新加坡引进的国际知名工业涂料品牌外资企业，专一研发和生产高性能、高品

质的环境友好型工业涂料，主要供应卡特彼勒、珀金斯、阿特拉斯等世界500强制造企业，并持续推动中国的环境友好事业。

无锡国际商会新材料专业委员会副主任单位：

无锡兴达泡塑新材料股份有限公司

无锡兴达泡塑创建于1992年1月，是专业生产可发性聚苯乙烯树脂（EPS）的大型民营塑化企业集团。目前已经成长为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“江苏省优秀民营企业”、“江苏省特级诚信企业（AAA）”企业。公司在全国拥有无锡总部、华东、华南、西北、东北等6大生产基地，自动化和智能化的全过程生产为客户提供了便捷可靠、端到端的EPS制品解决方案和服务，使

客户持续获得更大价值的回报。旗下产品“锡发牌”商标为“江苏省著名商标”、“江苏省名牌产品”，此品牌产品遍及全国乃至全球60多个国家，并拥有多项国家发明专利，先后荣获“95中国高新技术新产品博览会金奖”、“江苏省新产品金牛奖”等称号。兴达泡塑总产能生产规模雄居“世界第三、中国前列”，产品畅销全国30多个省市、自治区，远销欧洲、美洲、大洋洲等20多个国家和地区。

无锡国际商会高端纺织服装专业委员会主任单位：

江苏红豆进出口有限责任公司

红豆集团创建于1957年，以创立民族品牌为己任，上世纪八十年代开始，红豆集团就开始进入服装外贸领域，2000年成立江苏红豆进出口有限责任公司，专业从事服装生产及进出口业务。目前在美国纽约、新加坡、西班牙、香港等国家和地区设立境外分公司，在柬埔寨成立了服装生产工厂。

划”，引进国内外高级人才和专业人才，面对错综复杂的外贸市场形势，通过服务好客户积极开拓市场，其中很多客户与红豆合作长达一二十年忠诚度极高。

红豆外贸通过实施“829人才计

江苏红豆进出口有限责任公司通过平台吸引人才，以产学研用为手段加快新品研发，通过营造创新创业的环境全面提升企业自主创新能力，加大科技创新，走高质量发展之路。

无锡国际商会高端纺织服装专业委员会副主任单位：

江苏新瑞贝科技股份有限公司

江苏新瑞贝科技股份有限公司领先全球开发的“零碳”生物基新材料，可完全替代有污染的化工原料，是低碳持续发展示范项目，广泛应用于纺织、日化、美妆、食品、农业、医药等多行业领域，是国家级专精特新小巨人，行业内唯一“独角兽”企业和行业标准制定者。

共同建立了3个研发基地、2个产业联盟、1个溯源认证吊牌发放机构，是国家级先进印染技术创新中心联盟单位、中国生物基材料纺织印染助剂研发生产基地、全国生态染整化学品技术研发中心；中国纺织信息中心战略合作伙伴、中国植物染（草木染）产业联盟单位、中国纺织建设规划院指定溯源认证吊牌发放机构。

在纺织领域，公司和国家级机构

经贸预警

英国对华铸件反倾销措施发起过渡性审查

11月23日,英国贸易救济署发布公告,对原产于中国的铸件产品(certain cast iron articles)反倾销措施进行过渡性审查,以决定源自欧盟的上述措施是否继续在英国实施及是否调整税率水平。涉案产品的英国海关编码为7325100031,7325991060。案件调查期为2021年10月1日至2022年9月30日,损害调查期为2018年10月1日至2022年9月30日。

土耳其对华橡胶轮胎启动第三次反倾销日落复审调查

11月23日,土耳其贸易部发布第2022/35号公告,应土耳其国内企业申请,对原产于中国的重型车辆、农用车及施工机械用新橡胶轮胎(土耳其语: ağır vasıta, zirai araç ve iş makineleri dış lastikleri (kauçuktan yeni dış lastikler))启动第三次反倾销日落复审调查。涉案产品的土耳其税号为4011.20.90、4011.70.00.00.00、4011.80.00.00.00和4011.90.00.00.00。公告自发布之日起生效。

菲律宾对进口水泥终止保障措施

11月9日,菲律宾贸工部发布公告,对进口水泥(Cement)作出保障措施日落复审否定性终裁,决定终止对涉案产品的保障措施,不再延长。涉案产品的菲律宾税号为2523.2990(硅酸盐水泥)和2523.9000(混合水泥)。

2018年9月10日,菲律宾对进口水泥启动保障措施调查。2019年9月11日,菲律宾对进口水泥作出保障措施肯定性终裁,对涉案产品征收保障措施税,有效期3年,自2019年10月22日开始,至2022年10月22日终止。2022年10月5日,应菲律宾关税委员会提交的申请,菲律宾贸工部对进口水泥保障措施发起保障措施日落复审调查,案件的调查期为2019年至2021年。

欧盟对涉华可锻铸铁螺纹管和接头发起反倾销部分期中复审调查

11月18日,欧盟委员会发布公告(Combined Nomenclature)编码为ex 7307 19 10(欧盟TARIC编码为7307 19 10 10和7307 19 10 20)。应欧盟进口商KWTtools B.V.于2022年8月22日提出的申请,对原产于中国和泰国的可锻铸铁螺纹管和接头(Threaded Tube or Pipe Cast Fittings of Malleable Cast Iron)进行反倾销部分期中复审调查。涉案产品欧盟CN发布之日起15个月内完成。利益相关方应在本公告发布37天之内提交相关信息以及支持性证据。本次期中复审调查程序将在本公告发布之日起15个月内完成。

澳大利亚对涉华焊缝管作出双反豁免调查终裁

11月16日,澳大利亚反倾销委员会发布第2022/084号公告,澳大利亚工业和科技部部长通过了澳大利亚反倾销委员会对进口中国大陆的焊缝管(Certain Hollow Structural Sections)作出的反倾销和反补贴豁免调查终裁建议、对进口自韩国、马来西亚和中国台湾地区的焊缝管作出的反倾销豁免调查终裁建议,决定对上述国家和地区的豁免产品窗帘杆不征收反倾销税和反补贴税。该措施自2021年9月29日起生效。本案措施不适用于韩国Kukje Steel Co Ltd和Hi-Steel Co Ltd以及中国大陆葫芦岛市钢管工业有限公司(Huludao City Steel Pipe Industrial Co. Ltd)、青岛祥兴钢管有限公司(Qingdao Xiangxing Steel Pipe Co.)和大连斯瑞特高新技术有限公司(Dalian Steelforce Hi-Tech Co. Ltd.)。

豁免窗帘杆描述如下:长度分别为2.0米和3.0米,且分别进行热收缩包装及贴标,采用辊轧成型工艺和纵向焊接技术,由含碳0.12%的A级热轧带材制成,外径为25毫米、壁厚0.5毫米,双面的粉末涂层(白色/象牙色/黑色)和电镀饰面(拉丝铬)以及外径为32毫米、壁厚0.7毫米的电镀饰面(拉丝铬)。

涉案产品的澳大利亚海关编码为7306.30.00.31、7306.30.00.32、7306.30.00.33、7306.30.00.34、7306.30.00.35、7306.30.00.36、7306.30.00.37、7306.61.00.21、7306.61.00.22、7306.61.00.25、7306.69.00.10、7306.61.00.90和7306.50.00.45。

第十四届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会成功举办

(上接第1版)等新技术,推广光储充一体化等应用场景,加力推进新能源汽车及配套系统、零部件发展。无锡愿同大家一道,勇做“碳路先锋”、共闯“零碳蓝海”,携手为服务我国绿色发展大局作出新的更大贡献。

本届大会以“聚焦双碳目标·引领绿色发展”为主题,集中展示太阳能光伏、储能、氢能、新能源汽车、充电桩等新产品、新技术和新应用,并通过举办高端论坛、专业展览及一系列市场配套活动,为广大家新能源企业提供展览展示、信息交流、政

府沟通、获取政策的平台。大会期间,共有30余个项目签约落地,总金额约300亿元。开幕式上,我市与上海电力股份有限公司签订战略合作框架协议,将于未来3-5年在宜兴投资100亿元,建设氢能产业园。海基锂离子电池及电池组项目、中化-振发产业合作项目等10个项目在现场集中签约,长三角太阳能光伏技术创新中心、国家高端储能产品检验检测中心揭牌,2022全国十大碳中和示范典型案例发布。

2022江苏省贸促会(国际商会)与境外机构、跨国公司交流会在无锡举行

(上接第1版)业链供应链合作、共同打造合作对接平台等三个方面与各方进一步加强沟通对接、深化互利合作,为促进共同繁荣作出更大贡献。

无锡市投资促进中心主任陈萍推介了无锡营商环境及产业情况。日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治、江苏汇鸿国际集团股份有限公司副总裁毕金标、香港贸易发展局华东华中首席代表吕剑围围绕外贸企业发展、中日贸易合作、创新科

技发展等方面作分享交流。活动现场,中外嘉宾交流互动热烈,进一步增进了解、加深友谊,达成一批初步合作意向。

在疫情防控常态化下,江苏省贸促会(国际商会)将一如既往地发挥连接政企、衔接内外、对接供需的独特作用,积极为我省外贸企业提供对外合作机会,以更加精准专业的服务拉紧中外企业利益纽带,以更加有力有效的工作推动地区间国际经贸往来。

伽力森未来食品(无锡)股份有限公司是农业产业化国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业、省军民融合示范企业、省民营科技企业。依托国际化精英研发团队,有机整合全球优质食品资源,拥有精良生产技术准备,倾力“质”造彰显全球各地区膳食特征的健康食品企业。

公司在兴化经济开发区食品工业园区内投资成立伽力森食品生物科技(江苏)有限公司,项目占地面积330亩,总投资11亿元人民币。自2017年投产以来,公司的业务比同期增长了44.6%。公司最新研制的冷冻炒饭不仅在口味上鲜美,其脂肪含量和钠含量均低于市场同类产品35%以上。

2022年9月起,在无锡686所公办中小学,75万师生中全面试点,受到了学校的一致好评。12月起,将在泰州兴化地区15万师生试点推广。

作为出口导向型企业,伽力森的黄油出口占国内市场99%以上,截止2022年11月,公司共出口黄油1550吨,总销售额5500万元人民币,预计全年出口销售总额超6500万,销售总额同

比增长35%,主要销往菲律宾、中国香港、韩国、泰国、危地马拉、新加坡等国家及地区。国内市场方面,目前在华食品巨头均已成为公司的优质客户(包括:雀巢、百事、联合利华、伊利、蒙牛、肯德基、麦当劳、维益、巴黎贝甜、85度C等)。

“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中”-伽力森公司牢记习总书记的讲话,始终把食品安全放在第一位,建立ERP系统,从原料检测入库开始,全程追溯,通过了欧盟BRC体系认证和HACCP体系认证、取得FDA认证。作为江苏省研究生工作站,站在未来食品的前沿,响应国家《“健康中国2030”规划纲要》,把减少食盐和脂肪摄入作为主要研究方向,结合功能性食品、创新食品、医疗食品、有机食品等未来食品领域,运用先进的专利技术,为各类人群开发出健康需求的控盐控脂食品,为践行健康中国,履行应尽的责任和义务。

未来食品
健康食品